

Japan Procedure Trend Report

일본 피부과 시술 트렌드 리포트 2026

일본 구글 검색 4년치로 본
뜨는 시술, 지는 시술

시술 232개 분석

4년 월별 검색량

2026년 8월 기준

SUMMARY

핵심 요약

일본 소비자의 관심은 **새로운 리프팅 장비**와 **새로운 스킨부스터**로 옮겨가고 있습니다. 반면 필링·다이어트 주사·일부 고주파 장비는 관심이 줄었습니다.

137 → 12,473

리투오 월 검색. 1년 새 새로 등장한
가장 큰 신규 시술

+62%

온다 검색 1년 변화.
월 검색 82,057회 규모 시술 중 가장 큰 성장

+27%

복합/레이저 리프팅 분류의 1년 변화 가운데값.
전체 분류 중 1위

17 vs 43

1년 새 **관심이 30% 이상 늘어난** 시술 vs **줄어든**
시술
(나머지 136개는 포함)

원장님이 볼 것

지금 일본에서 커지는 시술을 우리 병원이 하고 있는지, 그리고 대표 시술이 **성장 중인지 줄어드는 중인지**를 먼저 확인하세요. 장비 도입과 일본 대상 메뉴 구성의 출발점이 됩니다.

목차

1. 뜨는 시술 TOP 10	03
2. 관심이 줄어든 시술	04
3. 분류별 흐름	05
4. 리프팅 장비 지형도	06
5. 스킨부스터 지형도	07
6. 일본인이 "한국에서" 찾는 시술	08
7. 검색 의도로 본 메시지 가이드 · 시즌	09

뜨는 시술 TOP 10

최근 3개월 월평균 검색을 1년 전 같은 기간과 비교했습니다. 월 검색 1,000회 이상인 시술 중 가장 많이 늘어난 순서입니다.

시술	분류	1년 전	최근	변화	2년 추이
리투오 リトゥオ	스킨부스터 (주사)	137	12,473	+9,027% 신규 급등	
엠페이스 エムフェイス	복합/레이저 리프팅	1,100	13,883	+1,162% 급상승	
바디필러 ヒップディップ	필러	270	1,033	+283% 급상승	
쥐젓 スキントグ除去	흉터/모공/박피	3,530	6,623	+88% 상승	
여드름압출 面皰圧出	여드름/피지	1,863	3,410	+83% 상승	
소프웨이브 ソフウェーブ	초음파 리프팅	16,187	26,837	+66% 상승	
온다 オンドリフト	복합/레이저 리프팅	50,593	82,057	+62% 상승	
세르프 ザーフ	고주파 리프팅	12,917	19,573	+52% 상승	
잘루프로 ジャルプロ	스킨부스터 (주사)	9,883	14,967	+51% 상승	
TCA TCAクロス	흉터 서브	5,403	7,803	+44% 급상승	

읽는 법

- 리투오·엠페이스처럼 1년 전에는 거의 없던 시술이 빠르게 커졌습니다. 신제품·신장비가 일본에 알려지는 속도가 빠릅니다.
- 소프웨이브·온다·세르프는 이미 규모가 큰데도 50% 넘게 성장했습니다.

원장님께

- 표의 시술 중 우리 병원이 하는 것이 있다면, 일본 대상 메뉴의 **앞자리**에 두세요.
- 신규 장비는 일본어 정보가 적은 초기에 콘텐츠를 선점하면 효과가 큼니다.

수치: 시술명이 들어간 관련 검색어의 월 검색 합계(최근 3개월 평균). 판정: 1년 ±30% 기준, 급상승은 성장이 빨라지는 경우.

관심이 줄어든 시술

1년 새 검색이 30% 이상 줄었거나, 정점을 찍고 내려오는 중인 시술입니다. 월 검색 3,000회 이상인 시술만 모았습니다.

시술	분류	1년 전	최근	변화	2년 추이
더마펜 ダーマペン	니들 고주파 (흉터/모공)	142,583	94,497	-34% 하락	
지방분해주사 脂肪溶解注射	바디/다이어트	135,077	94,267	-30% 하락	
케미컬필링 ケミカルピーリング	관리/필링	57,577	39,747	-31% 하락	
라라필 ララピール	관리/필링	40,230	23,493	-42% 하락	
루비 ルビーレーザー	기타 레이저	15,153	13,103	-14% 꺾임	
올리지오 オリジオ	고주파 리프팅	15,393	10,577	-31% 하락	
비타민주사 高濃度ビタミンC点滴	수액/주사 (IV)	14,047	9,787	-30% 하락	
삭센다 サクセンダ	바디/다이어트	12,140	6,557	-46% 하락	

읽는 법

- **필링**(케미컬필링·라라필·블랙필)과 **다이어트 주사**(지방분해주사·삭센다)가 함께 줄었습니다.
- 고주파 리프팅 안에서도 **올리지오**는 줄고 **세르프**는 늘었습니다. 같은 분류 안에서 장비 교체가 일어나고 있습니다.

주의해서 읽기

- 검색 감소가 곧 시술 감소는 아닙니다. 이미 잘 알려져 검색할 필요가 줄었을 수도 있습니다.
- 그래도 **새로 일본 환자를 모으는 대표 메뉴**로는 성장 중인 시술이 유리합니다.

분류별 흐름

분류마다 시술들의 1년 변화 **가운데값**을 비교했습니다. 검색량 합계는 한 사람이 여러 번 검색하면 겹쳐 세지므로 쓰지 않았습니다.

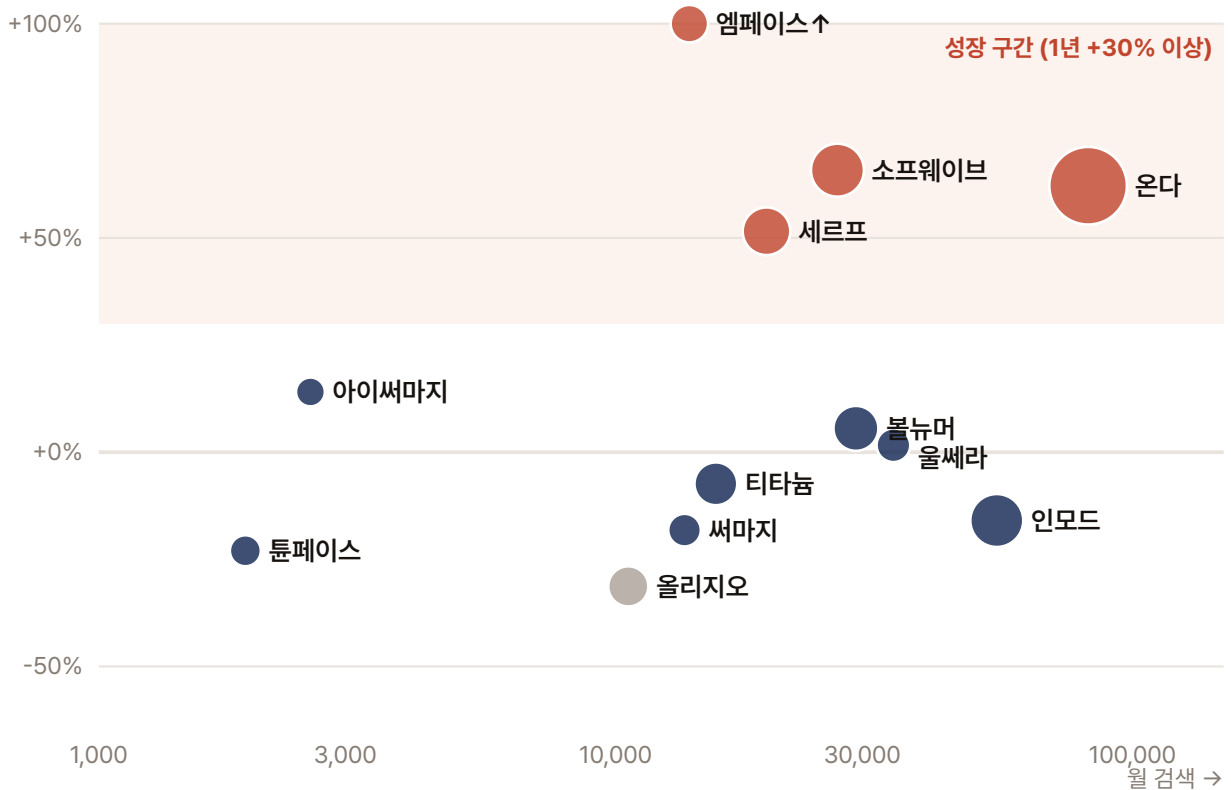
복합/레이저 리프팅		+27%	▲2 ▼0
여드름/피지		+23%	▲2 ▼0
스킨부스터 (주사)		-1%	▲5 ▼3
탈모/두피		-1%	▲1 ▼2
여성/질 성형		-4%	▲0 ▼1
흉터/모공/박피		-6%	▲1 ▼3
문신/반영구		-8%	▲0 ▼0
제모		-11%	▲0 ▼1
보톡스(톡신)		-16%	▲0 ▼2
일반/증상		-17%	▲1 ▼0
혈관/홍조 레이저		-18%	▲0 ▼1
색소/토닝 레이저		-20%	▲0 ▼3
필러		-21%	▲1 ▼2
바디/다이어트		-21%	▲0 ▼4
니들 고주파 (흉터/모공)		-21%	▲0 ▼2
초음파 리프팅		-21%	▲1 ▼3
고주파 리프팅		-23%	▲1 ▼5
수액/주사 (IV)		-26%	▲0 ▼1
관리/필링		-31%	▲0 ▼5
실리프팅		-44%	▲0 ▼3

▲ 상승·급상승 시술 수 · ▼ 하락·꺾임 시술 수. 시술이 4개 이상인 분류만 표시.

복합/레이저 리프팅과 **여드름/피지**만 뚜렷하게 성장했고, **실리프팅·관리/필링·수액**은 가장 많이 줄었습니다. 리프팅 안에서도 **장비 종류별로 방향이 갈리므로** 다음 페이지에서 장비별로 봅니다.

리프팅 장비 지형도

가로는 일본 월 검색 규모, 세로는 1년 변화입니다. 오른쪽 위로 갈수록 **크고 성장하는** 시장입니다. 원 크기는 "한국에서" 찾는 검색량입니다.



성장 중인 장비

- **온다**: 월 82,057회, +62%. 규모와 성장을 모두 갖췄습니다.
- **소프웨이브** +66%, **세르프** +52%, **엠페이스** 급상승

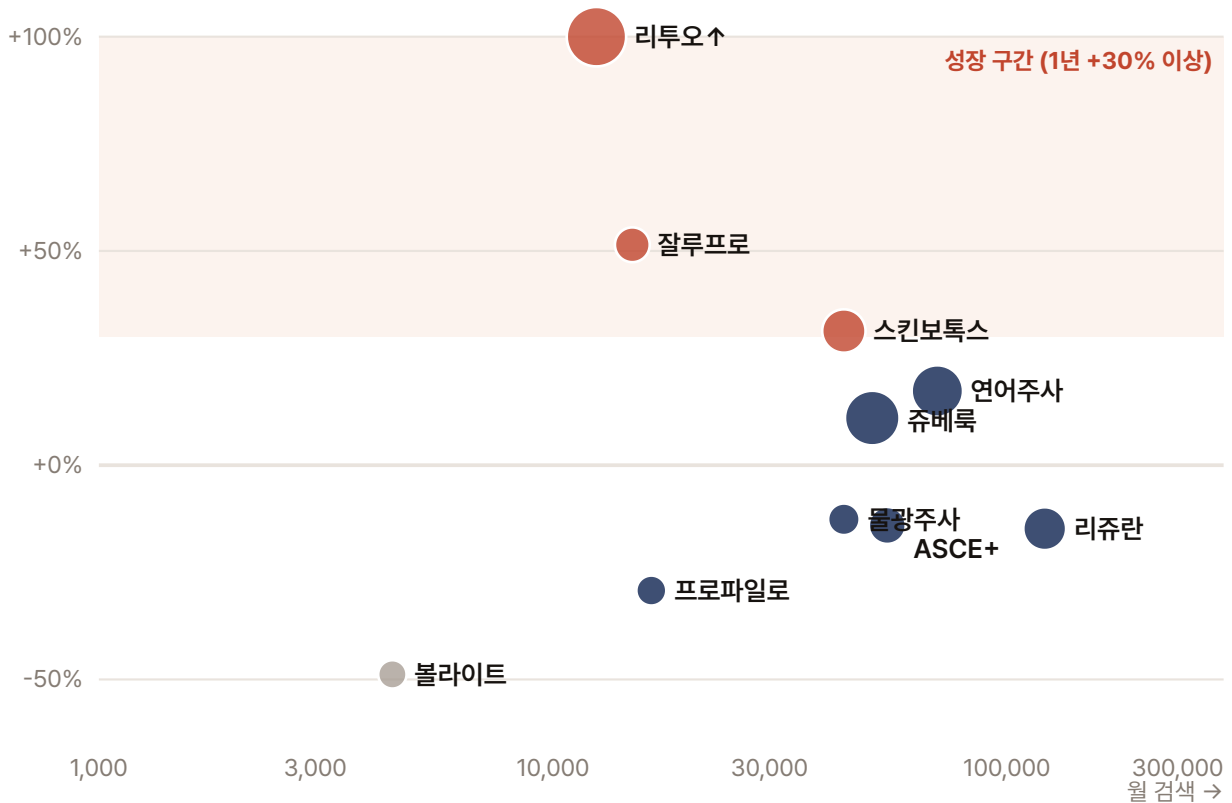
규모는 크지만 정체·감소

- **인모드** -16%, **울쎄라** +2%: 여전히 큰 시장이지만 성장은 멈췄습니다.
- **써마지** -18%, **올리지오** -31%

↑ 표시는 변화율이 +100%를 넘어 그래프 위쪽에 맞춰 놓은 시술입니다.

스킨부스터 지형도

스킨부스터는 일본에서 가장 경쟁이 치열한 분야입니다. 큰 시술은 정체하고, 새 제품이 빠르게 올라오는 구조입니다.



새로 올라오는 제품

- 리투오: 1년 전 월 137회 → 12,473회. 검색의 9%가 "한국"과 함께 나옵니다.
- 잘루프로 +51%, 스킨보톡스 +31%

큰 시장, 정체

- 리쥬란 월 121,093회 (-15%), 연어주사 +17%, 쥬베룩 +11%
- 이미 잘 알려진 시술은 가격·후기 경쟁이 핵심입니다.

일본인이 "한국에서" 찾는 시술 TOP 10

「韓国 ○○」「○○ 韓国」「江南 ○○」처럼 **한국에서 받으려는 검색**만 따로 모았습니다. 한국 피부과가 일본 환자를 모을 때 가장 직접적인 수요입니다.

#	시술	분류	한국 검색(월)	한국 비중	1년 변화
1	잡티 シミ取り	일반/증상	4,900	2.6%	-26%
2	포텐자 ポテンツァ	니들 고주파 (흉터/모공)	2,380	1.5%	-34%
3	온다 オンダリフト	복합/레이저 리프팅	1,773	2.8%	-28%
4	미녹시딜 ミノキシジル	탈모/두피	1,343	0.6%	+244%
5	주름 ほうれい線	일반/증상	1,257	0.7%	+27%
6	다크서클 目の下のクマ	일반/증상	1,087	0.6%	-9%
7	보톡스 ボトックス	일반/증상	1,080	0.9%	-26%
8	눈썹문신 眉アートメイク	문신/반영구	1,057	1.4%	-29%
9	리투오 リトゥオ	스킨부스터 (주사)	813	8.8%	-
10	지방분해주사 脂肪溶解注射	바디/다이어트	637	0.7%	-51%

읽는 법

- **잡티 제거·포텐자·온다**가 "한국에서" 찾는 시술 상위입니다.
- **리투오**는 한국 비중이 8.8%로 가장 높습니다. "한국 시술"로 인식되고 있습니다.
- **미녹시딜**(탈모)은 1년 새 +244% 늘었습니다.

주의해서 읽기

- 올세라는 일본 전체 검색이 월 34,447회지만 "한국" 조합은 월 83회입니다. 일본 안에서도 흔한 시술이라 "한국" 차별점이 약합니다.
- 작은 검색 표현은 0으로 합쳐질 수 있어 실제보다 적게 잡힙니다.

검색 의도로 본 메시지 가이드

함께 검색한 말(とは・効果・ダウンタイム・値段・東京 등)로 소비자가 어느 단계에 있는지 나눴습니다.
단계마다 먹히는 메시지가 다릅니다.

알아보는 중

"○○란?" "차이" 검색이 많음

울썬라

정보 39% · 효과 22%

리쥬란

정보 45% · 효과 25%

써마지

정보 32% · 효과 22%

→ 시술 원리, 장비 비교 설명

고민하는 중

효과·후기·다운타임 검색이 많음

포텐자

효과 32% · 정보 17%

쥬베룩

효과 43% · 불안 28%

인모드

정보 41% · 효과 25%

→ 전후 사진, 후기, 다운타임 안내

고르는 중

가격·지역·클리닉 검색이 많음

온다

장소 36% · 효과 33%

소프웨이브

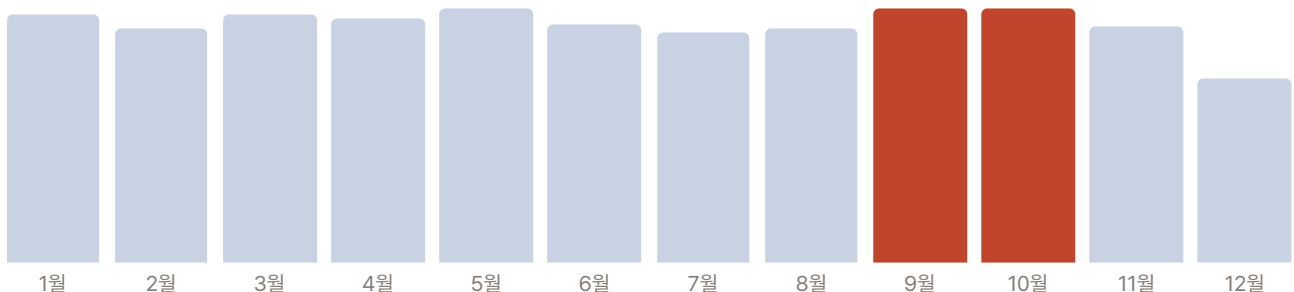
효과 32% · 장소 24%

리투오

효과 28% · 한국 23%

→ 가격, 위치, 예약 혜택

언제 찾아: "한국에서" 검색의 월별 평균 (최근 3년)



9~10월이 가장 많고 12월이 가장 적습니다. 대부분의 시술은 계절을 크게 타지 않지만, 제모와 여드름 치료는 여름(7~8월)에 검색이 몰립니다.

원장님을 위한 실행 포인트

- **대표 시술 점검:** 우리 병원 일본 대상 메뉴의 앞자리에 성장 중인 시술(온다·소프웨이브·세르프·리투오 등)이 있는지 확인하세요.
- **신제품 선점:** 리투오·엠페이스처럼 새로 뜨는 시술은 일본어 정보가 적을 때 콘텐츠를 먼저 내는 병원이 검색과 SNS를 가져갑니다.
- **단계에 맞는 메시지:** 알아보는 단계의 시술은 설명, 고민하는 단계는 후기, 고르는 단계는 가격·위치를 앞에 두세요.
- **시기:** "한국에서" 검색은 9~10월이 정점입니다. 광고와 콘텐츠는 8월부터 준비하세요.

방법: Google 키워드 플래너(일본·일본어) 월별 검색량, 232개 시술(다른 뜻이 섞인 시술 제외), 2022년 9월~2026년 8월.

시술마다 시술명이 들어간 관련 검색어를 묶어 합산했습니다. 1년 변화는 최근 3개월 평균과 1년 전 같은 3개월 평균의 비교입니다.

한계: 검색량은 반올림된 구간값이며(±30% 미만 변화는 보합), 관심의 크기이지 실제 시술 건수가 아닙니다. 구글만 포함합니다.



우리 병원 대표 시술, 일본에서 통할까요?

서울대 출신 대표가 이끄는 클리닉브릿지

클리닉브릿지는 이 데이터로 병원별 일본 환자 유치 전략을 설계합니다. 시술 선정부터 X·인플루언서 마케팅, 일본어 LINE 상담까지 한 팀이 책임집니다. **정식 등록 외국인환자 유치업자**로, 월 고정 대행료 없이 **성과 연동 수수료**로 함께합니다.

무료 진단 clinicbridge.co.kr/inquiry

전화 010-2082-3825

이메일 cb@clinicbridge.co.kr